

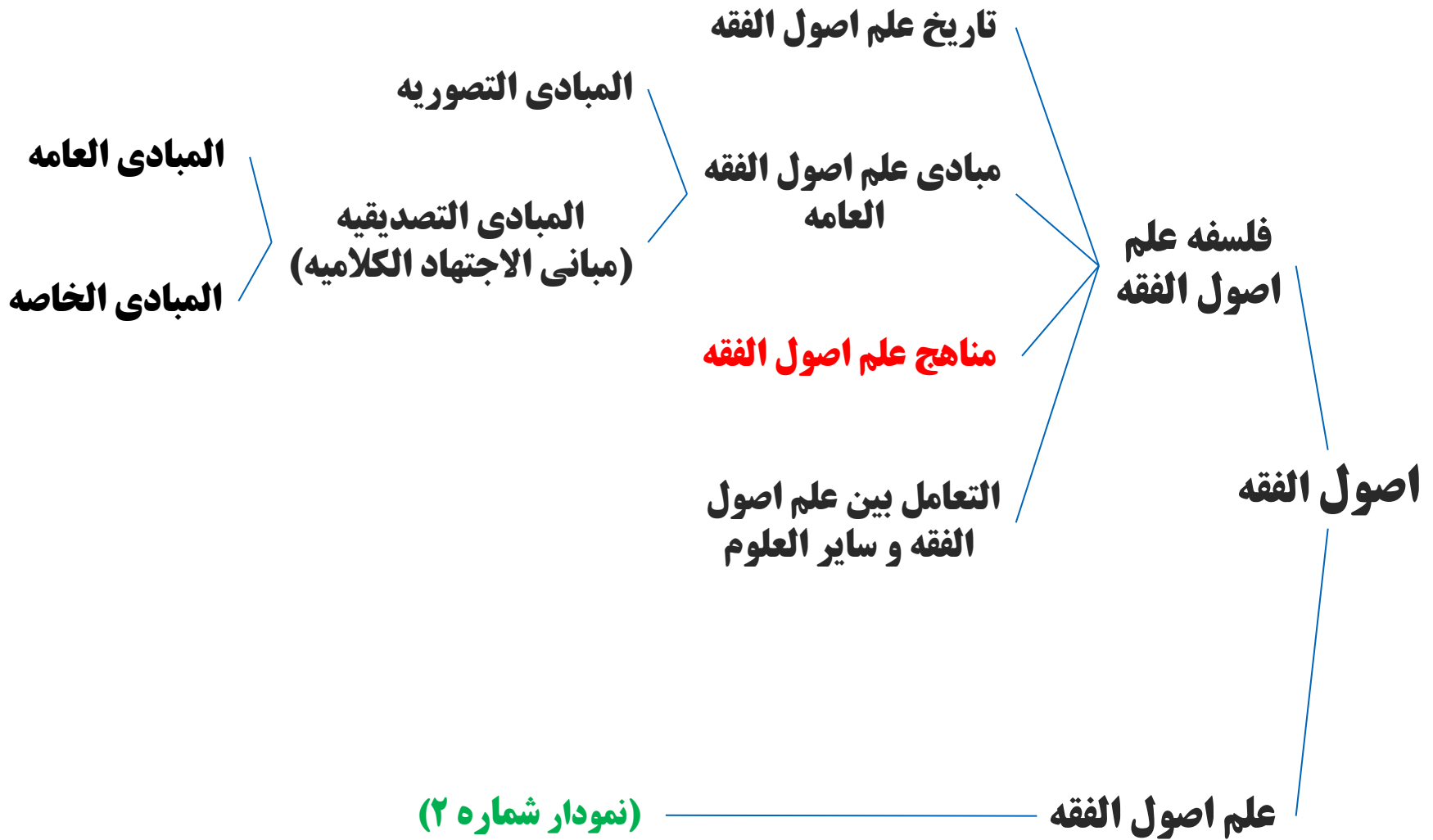
علم أصول الفقه

١٠-٩-٩٣ شهرت / ظهور ٢٣

دراسات الأستاذ:
مهدي الهادي الطهراني

• إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ الَّذِينَ إِذَا ذُكِرَ اللَّهُ وَجِلَتْ قُلُوبُهُمْ وَإِذَا تُلِيَتْ عَلَيْهِمْ آيَاتُهُ زَادَتْهُمْ إِيمَانًا وَعَلَىٰ رَبِّهِمْ يَتَوَكَّلُونَ
 (٢) الَّذِينَ يُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَمِمَّا رَزَقْنَاهُمْ يُنْفِقُونَ (٣)
 أُولَٰئِكَ هُمُ الْمُؤْمِنُونَ حَقًّا لَهُمْ دَرَجَاتٌ عِنْدَ رَبِّهِمْ وَمَغْفِرَةٌ
 وَرِزْقٌ كَرِيمٌ (٤)

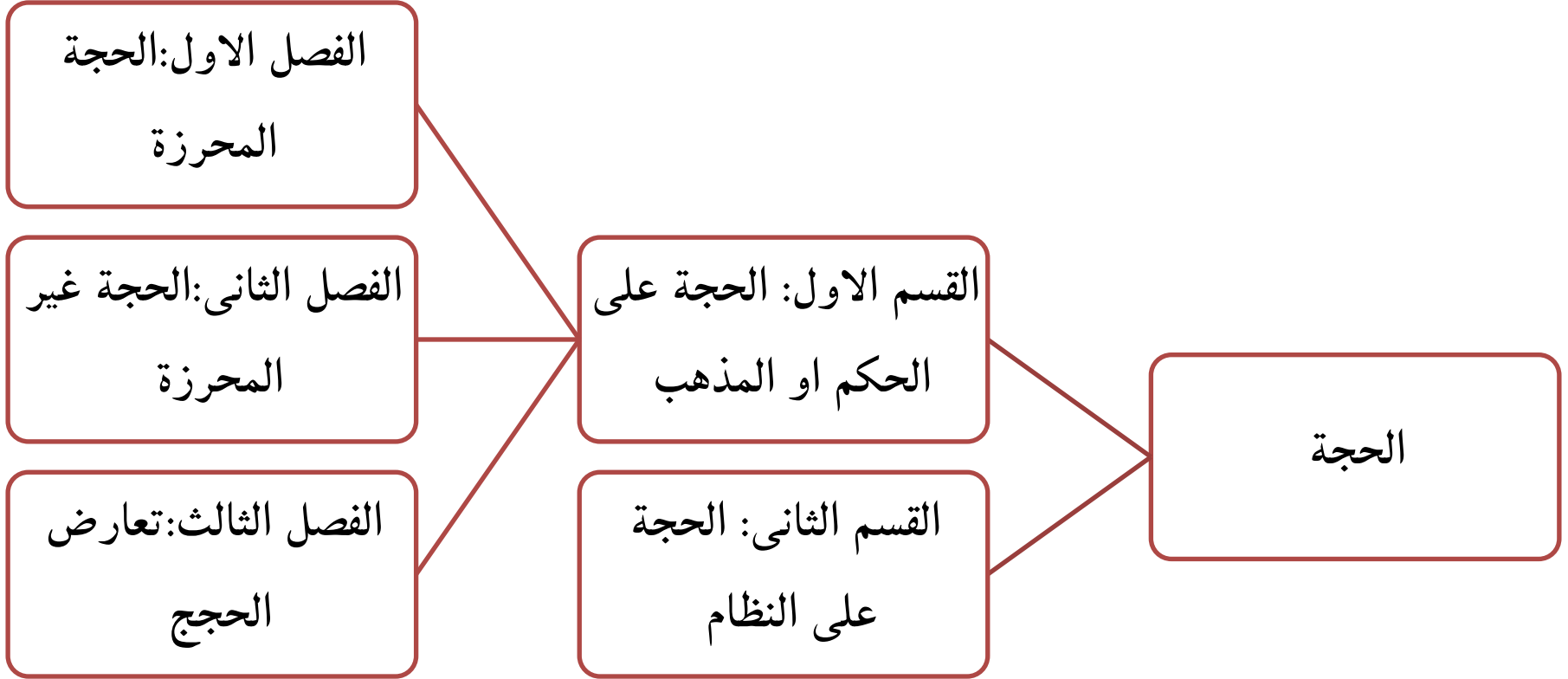
(نمودار شماره ۱)

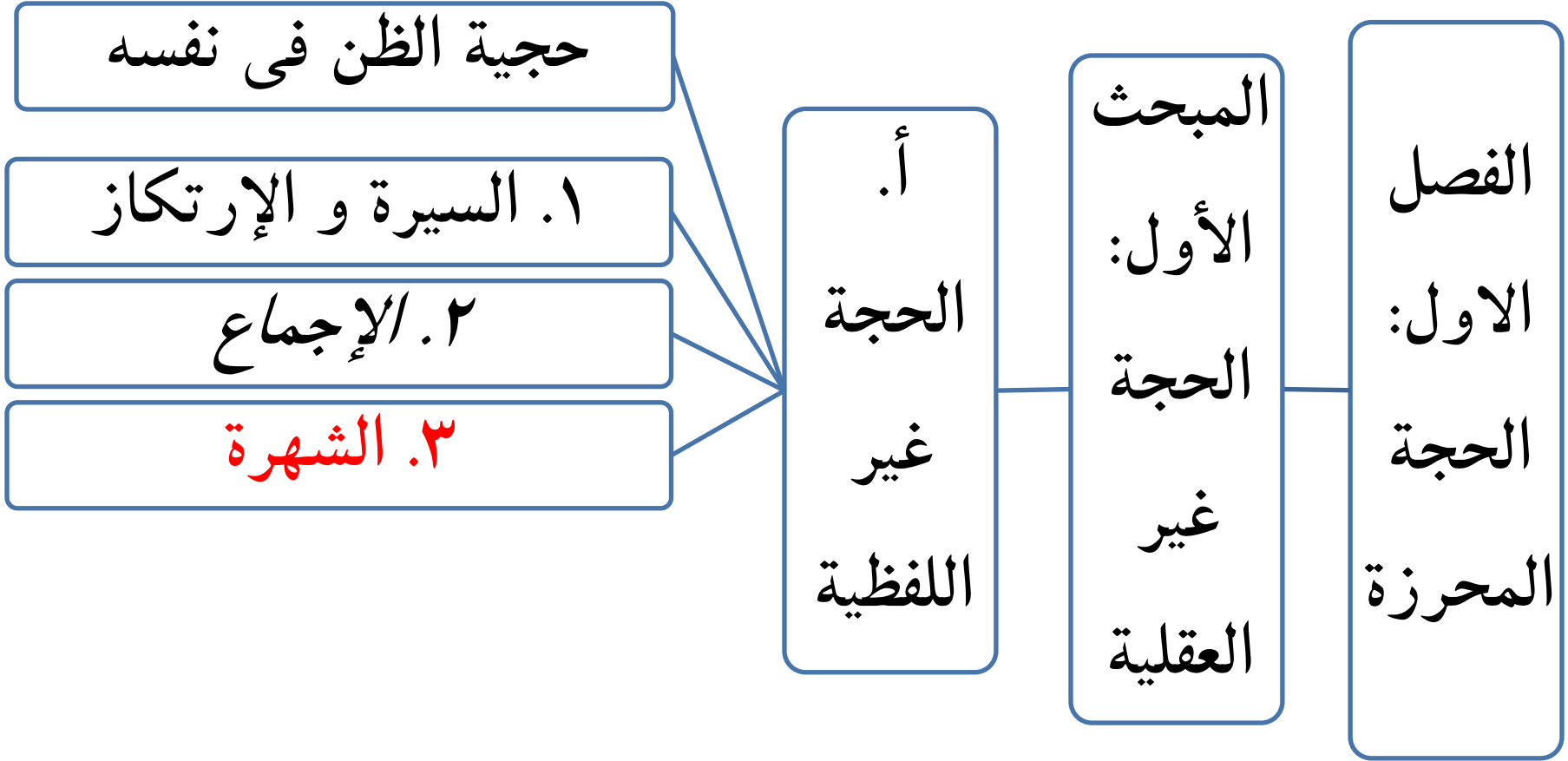


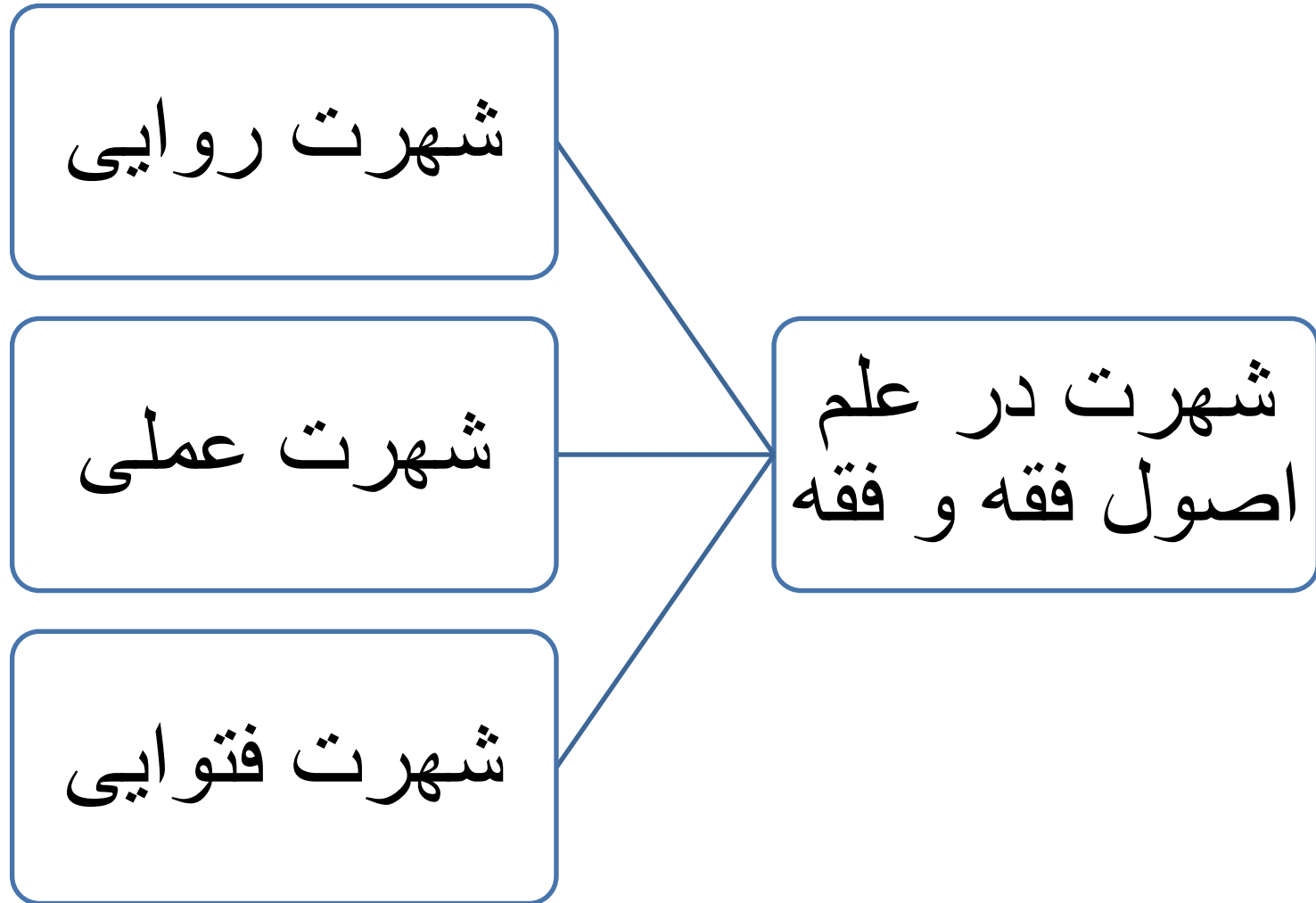
(نمودار شماره ۲)

علم أصول الفقه

علم أصول الفقه





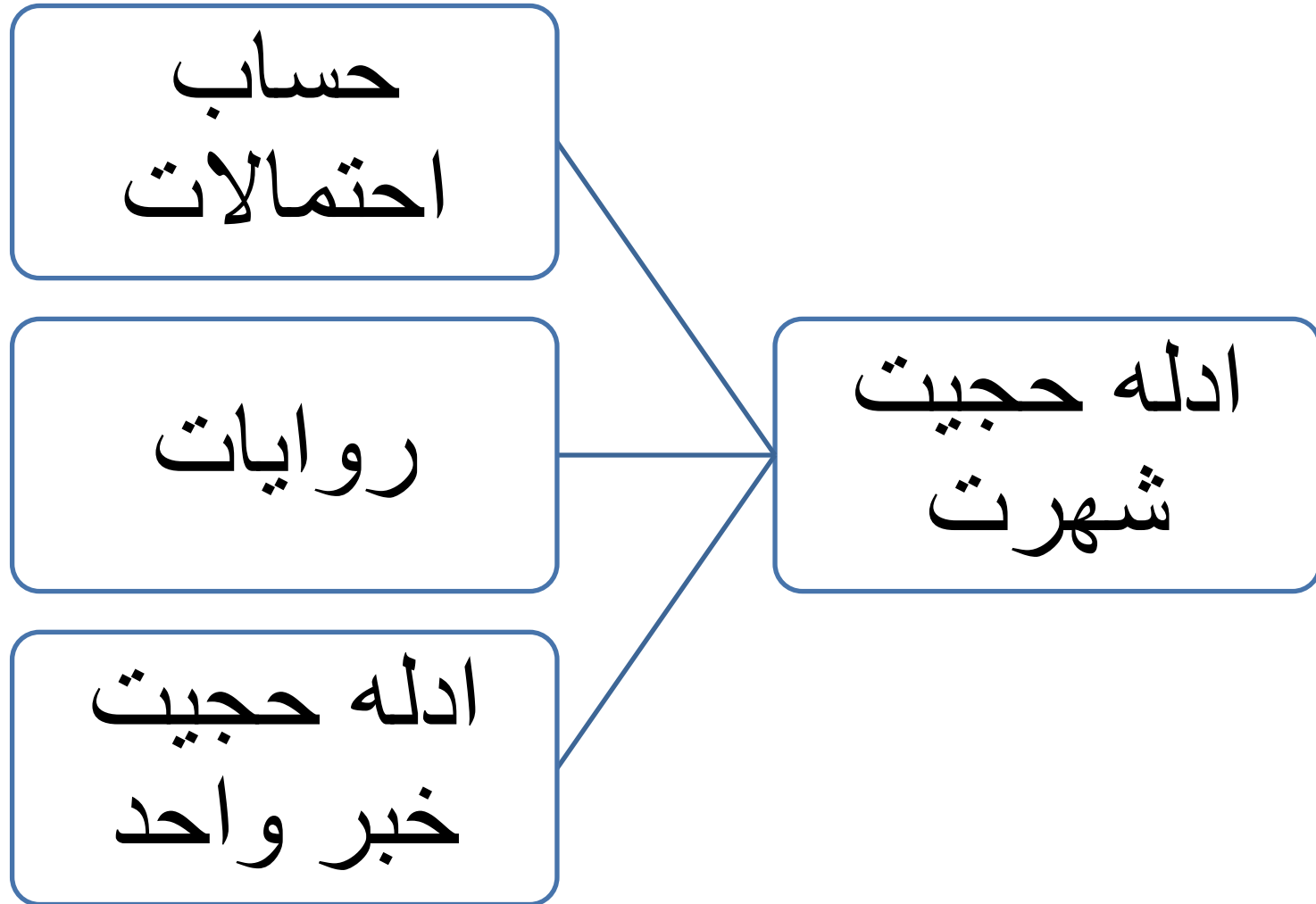


مقايسة انواع شهرت

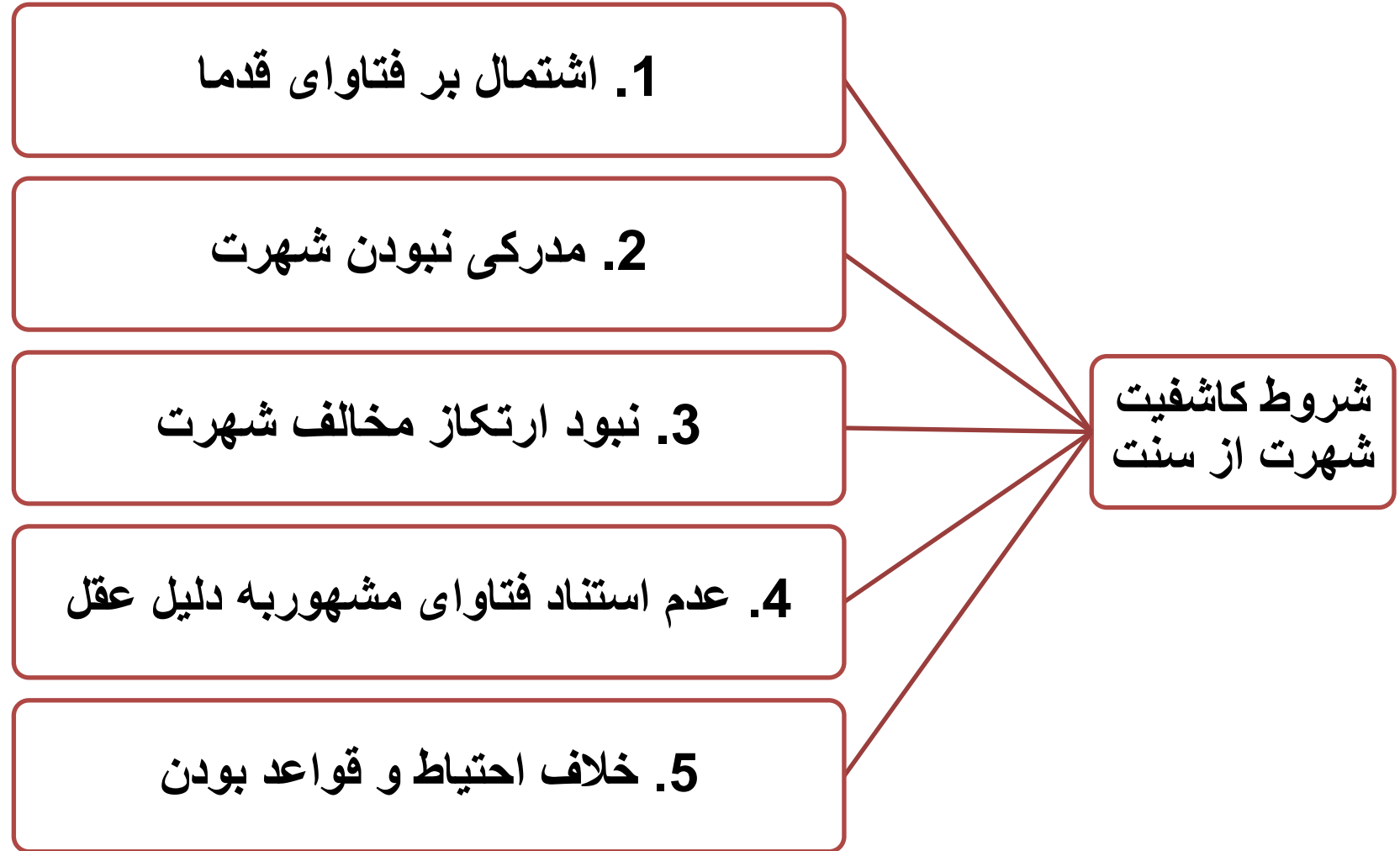
شهرت
روايی

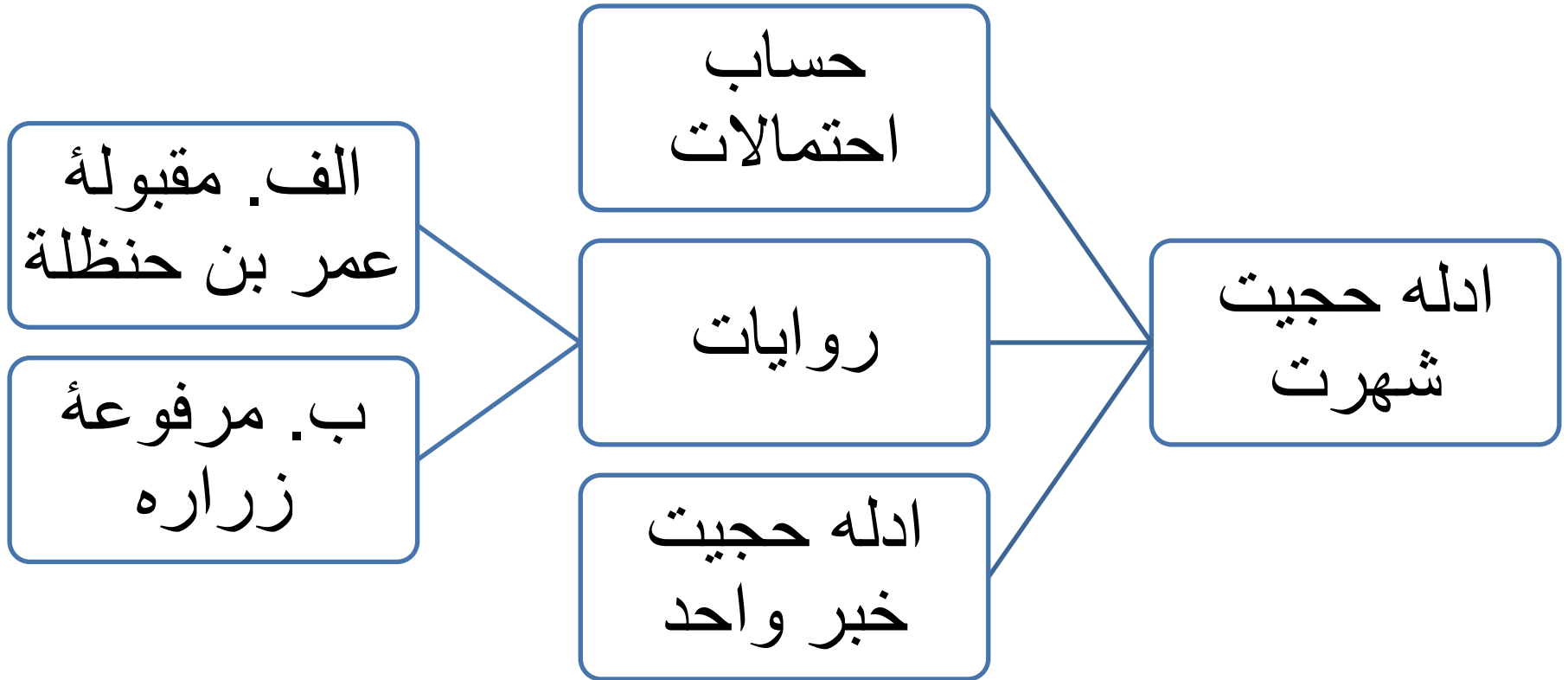
شهرت
فتوایي

شهرت
عملی



شروط کاشفیت اجماع از سنت





حجیت کامل شهرت

حجیت ناقص شهرت

شهرت جابر یک روایت

شهرت مرجح یک روایت در ظرف تعارض

شهرت

ترتيب اصول متعارف



(الظهورات التي
يبحث عنها فى
علم الأصول)

